

Highlights des 1. Halbjahres



- Ausrichtung auf lokale Eigenproduktionen: Bei der Mediengruppe RTL Deutschland gehen in der ersten Jahreshälfte 2018 rund 70 neue Produktionen auf Sendung, für die TV-Saison 2018/2019 plant die deutsche Senderfamilie über 100 neue Formate.
- Allianz in Frankreich: Die Groupe M6 plant gemeinsam mit France Télévisions und TF1 den Aufbau einer Video-on-Demand-Plattform, die live oder zeitversetzt sowohl vielfältige als auch exklusive Inhalte bietet.
- Erfolgreiches Comeback von „American Idol“: Die jüngste Staffel der Erfolgsshow von Fremantle Media sehen beim US-Network ABC durchschnittlich 8,7 Millionen Zuschauer.

www.rtlgroup.com



- Bill Clinton und James Patterson führen mit ihrem Thriller „The President Is Missing“ die Bestsellerlisten an.
- Das Verlagsportfolio wird mit Zukäufen in den USA und Indien weiter ausgebaut.
- Penguin Random House ist laut Forbes-Liste bester mittelständischer Arbeitgeber in den USA.

www.penguinrandomhouse.com



- Arvato SCM Solutions intensiviert die Zusammenarbeit mit einem US-Hersteller von Medizintechnik-Produkten weiter: Arvato SCM entwickelt eine Full-Order-to-Cash-Lösung für 83 Länder.
- Mit dem Erwerb der 3C Deutschland GmbH wird Arvato Financial Solutions zum Anbieter eines vollständigen, vollautomatisierten und digitalen Schadenmanagement-Prozesses für die KFZ-Versicherungsbranche in Deutschland.
- Arvato Systems kann seine Position als Multi-Cloud-Service-Integrator weiter ausbauen. Rechenzentren verschiedener Kunden werden in die Arvato Systems Private Cloud überführt und verschiedene Plattform-Services erfolgreich an den Markt gebracht.

www.arvato.de



- Im März feiert die DeutschlandCard ihr zehnjähriges Bestehen. Das Unternehmen hat sich mit mehr als 20 Millionen Teilnehmern zum zweitgrößten Multipartner-Bonusprogramm in Deutschland entwickelt.
- Die Bertelsmann Printing Group startet eine bereichsübergreifende Initiative zur Förderung von Innovationen. Infolgedessen kann bei Mohn Media in Gütersloh ein neues Geschäft mit Dienstleistungen im 3D-Scanning erfolgreich und profitabel aufgebaut werden.
- Sonopress gewinnt einen weiteren Großkunden in den USA und erweitert zudem seine Dienstleistungen für US-amerikanische Games-Kunden durch eine Partnerschaft mit dem kanadischen Distributionsdienstleister Solutions 2 GO.

www.bertelsmann-printing-group.de



- Gelungene Einführung neuer Magazine: „Dr. v. Hirschhausens Stern Gesund Leben“ verkauft zum Start mehr als 200.000 Hefte, und auch „JWD“ in Kooperation mit Joko Winterscheidt etabliert sich erfolgreich im Markt.
- Prisma Media baut sein audiovisuelles Geschäft weiter aus. Inzwischen erscheinen auf den Websites des französischen Verlags mehr als 5.000 Videos im Monat. Die Zahl der Video-Views steigt auf rund 200 Millionen pro Monat.
- Das „Greenhouse“ bringt mit der Achtsamkeits-App „Balloon“ ein weiteres digitales Angebot an den Markt. Es ist bereits die sechste Gründung, die aus dem Innovation Lab im Hamburger Schanzenviertel hervorgeht.

www.guj.de



- BMG setzt seinen Wachstumskurs fort und steigert alle wichtigen Kennzahlen.
- Ob Jason Aldean, Kylie Minogue oder George Ezra: Künstler und Songwriter von BMG feiern Charterfolge.
- Stars wie Lenny Kravitz, Ringo Starr und Yusuf/Cat Stevens sind neu unter Vertrag.

www.bmg.com



- Umsatz und operatives Ergebnis gesteigert: Die Bertelsmann Education Group setzt ihren Wachstumskurs fort.
- Der Online-Bildungsanbieter Relias verzeichnet zweistelliges organisches Wachstum und vergrößert seine Kundenbasis auf mehr als 6.750 Institutionen.
- Die Online-Weiterbildungsplattform Udacity launcht mehrere neue Nanodegree-Angebote, u. a. zu Themen wie Künstliche Intelligenz und Blockchain-Technologie.

www.bertelsmann-education-group.de



- Bertelsmann baut sein globales Netzwerk aus Start-up-Beteiligungen weiter aus und ist über seine vier Fonds in mehr als 175 innovativen Unternehmen und Fonds investiert.
- IPO bei Bertelsmann Asia Investments: Das Tech-Unternehmen Xiaomi, an dem der Fonds indirekt beteiligt ist, geht in Hongkong an die Börse.
- Bertelsmann übernimmt über Bertelsmann Brazil Investments die Mehrheit am Weiterbildungsanbieter Afferro Lab.

www.bertelsmann-investments.de